

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«M&M's® Подарки перепутались! Найди свой!» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, ИНН 7707614424, КПП 772501001) (далее по тексту – «Организатор»).

Заказчиком Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560.

Функционал:

- Заказчик акции оказывает техническую поддержку Акции и обеспечивает работоспособность хостинга, на котором размещается Сайт Акции;
- Заказчик Акции обеспечивает хранение на хостинге и предоставление данных победителей Организатору Акции;
- Заказчик Акции осуществляет обработку, хранение данных участников Акции после срока ее проведения.

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.3. Общий срок проведения Акции: с 04 ноября 2019 года по 29 февраля 2020 года включительно.

1.3.1. При этом стать участником Акции можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 04 ноября 2019 года по 23 часов 59 минут 31 декабря 2019 года включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

1.3.2. Период определения Победителей, ежедневно начиная с 05 ноября 2019 года по 01 января 2020 года включительно.

1.3.3. Общий период вручения Призов Акции: с 05 ноября 2019 года по 29 февраля 2020 года включительно.

1.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.5. Акция проводится в отношении следующей Продукции¹ торговой марки «M&M's», (далее – «Продукция»):

Большие форматы²:

- M&M's® арахис в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® арахис в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Получи шанс выиграть приз от M&M's®!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Получи шанс выиграть приз от M&M's®!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 130 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»
- M&M's® криспи в упаковке 220 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® криспи в упаковке 220 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;

¹ Акция действует при наличии Продукции в торговой точке.

² Большие форматы – упаковки Продукции, которые имеют вес 130, 220, 240 и 360 грамм.

- M&M's® криспи в упаковке 220 гр. со знаком Акции на упаковке «Получи шанс выиграть приз от M&M's®!»;
- M&M's® арахис в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® арахис в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® арахис в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Получи шанс выиграть приз от M&M's®!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 240 гр. со знаком Акции на упаковке «Получи шанс выиграть приз от M&M's®!»;
- M&M's® арахис в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® арахис в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® арахис в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Получи шанс выиграть приз от M&M's®!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Делись M&M's® и призами!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 360 гр. со знаком Акции на упаковке «Получи шанс выиграть приз от M&M's®!»;

Малые форматы³:

- M&M's® арахис в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® арахис в упаковке 70 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 45 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® молочный шоколад в упаковке 70 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;
- M&M's® криспи в упаковке 36 гр. со знаком Акции на упаковке «Подарки перепутались! Найди свой!»;

1.6. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации или граждане Российской Федерации, достигшие на момент участия 14летнего возраста, но не достигший совершеннолетия с последующим одобрением участия в Акции родителями или законными представителями, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, Заказчика Акции, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, а также граждане достигшие на момент участия 14летнего возраста, но не достигший совершеннолетия, но не получившие последующего одобрения на участие в Акции от родителей или законных представителей.

³ Малые форматы – упаковки Продукции, которые имеют вес 36, 45 и 70 грамм.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции составляет следующие Призы⁴:

Ежедневные призы:

- Электронный промокод «IVI» на 30 дней - 1 276 (Одна тысяча двести семьдесят шесть) промокодов;

Промокод «IVI» представляет собой код, сроком подписки на 30 дней на онлайн сервис – домашний кинотеатр «IVI». Территория активации: РФ. Срок активации: с 06.09.19 по 10.09.20 года. Инструкция по активации сертификата:

1. Зайдите на ivi.ru или скачайте приложение [ivi](http://ivi.ru).
2. Зарегистрируйтесь.
3. Войдите в раздел «Мой [ivi](http://ivi.ru)».
4. Перейдите в раздел «Активировать сертификат».
5. Введите код активации и следуйте дальнейшим инструкциям.

- Приз «Миска» – 3 000 шт.

Еженедельный приз:

- Электронный промокод «IVI» на 180 дней - 225 (двести двадцать пять) промокодов;

Промокод «IVI» представляет собой код, сроком подписки на 180 дней. Территория активации: РФ. Срок активации: с 06.09.2019 по 10.09.2020 года. Инструкция по активации сертификата:

1. Зайдите на ivi.ru или скачайте приложение [ivi](http://ivi.ru).
2. Зарегистрируйтесь.
3. Войдите в раздел «Мой [ivi](http://ivi.ru)».
4. Перейдите в раздел «Активировать сертификат».
5. Введите код активации и следуйте дальнейшим инструкциям.

- Поло – 300 (триста) штук;

Размеры Поло: S (60 шт.), M (90 шт.), L (150 шт.). Которые можно выбрать в разделе Личного кабинета во вкладке «КОДЫ и ПРИЗЫ».

- Толстовка – 200 (двести) штук;

Размеры Толстовок: S (44 шт.), M (66 шт.), L (90 шт.). Которые можно выбрать в разделе Личного кабинета во вкладке «КОДЫ и ПРИЗЫ».

⁴ Модель, дизайн, цвет, стоимость, размер, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции www.mms-promo.ru, рекламных материалах и упаковке Продукции. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, а именно: Ежедневных и Еженедельных Призов менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек, за исключением Главного Приза Акции, порядок удержания налога с Главных Призов согласно пункту 7.2.

- Жилетка – 100 (сто) штук;

Размеры Жилеток: S (20 шт.), M (30 шт.), L (50 шт.). Которые можно выбрать в разделе Личного кабинета во вкладке «КОДЫ и ПРИЗЫ».

Внимание! Участвуя в Акции, Участники принимают условия об ограничении размерного ряда призового фонда, в случае исчерпания определённого размера призов Поло, Толстовка или Жилетка, Участник может выбрать другой размер или не участвовать в Акции далее по своему усмотрению.

Главные призы:

- Домашний кинотеатр (Телевизор и театр с напольной акустикой), стоимостью не дороже _160 000 (сто шестьдесят) тыс. руб. без НДС, а также денежная часть приза, рассчитываемую по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (Одна) штука;

Организатор Акции, имеет право на удержание денежной части Приза для перечисления её в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет соответствующего уровня.

Внимание! Один Участник может выиграть не более:

- 1 (Одного) ежедневного приза за весь период проведения Акции;
- 1 (Одного) еженедельного приза каждого вида за весь период проведения Акции;
- 1 (Одного) Главного приза каждого вида за весь период проведения Акции;

2.2. Призовой фонд ограничен общим количеством Призов – 5 102 (пять тысяч сто два) Приза.

2.3. Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.4. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов участникам Акции.

2.5. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в Период приема заявок на участие в Акции:

3.1.1. Купить не менее 1 (одной) упаковки «M&M's®» из перечня, указанного в п. 1.6. настоящих Правил, с Индивидуальным кодом⁵ внутри упаковки.

Индивидуальные коды не повторяются, и один Индивидуальный код не может быть использован для участия в Акции более одного раза.

Участник обязан сохранить носители таких Индивидуальных кодов (часть внутренней стороны упаковки Драже с изображением Индивидуального кода, участвующих в Акции) до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные носители Индивидуальных кодов и/или их фотографии (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции.

Организатор принимает фотографии от Участников, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: Дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.). Фотографии не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. В противном случае, Организатор в праве отказать в выдаче приза и может потребовать повторную фотографию носителя Индивидуального кода и/или оригинальный носитель Индивидуального кода.

3.1.2. Зарегистрироваться в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на интернет-сайте **www.mms-promo.ru** (далее по тексту «Сайт Акции»), указав следующие личные подлинные и достоверные данные:

- Ввести код с внутренней части упаковки продукции, указанной в пункте 1.6;
- Адрес электронной почты;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности путем активации соответствующего «Чекбокса»⁶;
- Пройти проверку теста «Капча»⁷;

При этом, для получения и доставки Призов Акции, Участнику необходимо, в течение семи календарных дней с момента определения победителей, дополнительно заполнить следующие данные:

- ФИО;
- Адрес фактического проживания (индекс, область, город или населенный пункт, улица, дом, корпус/строение, квартира);
- В случае, если участником акции является гражданин, достигший к моменту участия в акции 14-летнего возраста, но не достигший совершеннолетия – подтверждение об одобрении участия в Акции от родителей или законных представителей.

⁵ Индивидуальный код – комбинация, состоящая из цифр и букв, расположенная внутри упаковки шоколадных Драже (далее по тексту – «Носитель Индивидуального кода»), указанная в настоящем пункте (далее по тексту – «Индивидуальный код»).

⁶ Чекбокс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями — включено и выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или крестик (×)). Активированный Чекбокс свидетельствует об ознакомлении Пользователя и полном принятии настоящих Правил Акции, Пользовательского соглашения и Положения о конфиденциальности

⁷ Капча — компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или компьютером (ботом).

В случае невыполнения любого из этих условий Участник Акции теряет право требовать приз.

3.1.2.1 Код будет принят к участию в Акции после завершения регистрации: Участнику будет отправлено письмо-подтверждение на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты, для подтверждения указанного адреса электронной почты удобным для Участника способом:

1. Путем прохождения по ссылке, указанной в письме;
2. Авторизация на Сайте Акции с использованием реквизитов доступа из электронного письма-подтверждения (логин⁸ и пароль).

Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является – адрес электронной почты, указанный при регистрации, пароль – сочетания букв и цифр, которые участник получает на указанный E-mail адрес в качестве логина.

Для восстановления пароля (в случае если Участник, забыл свой пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления пароля, и получить новый пароль на свой адрес электронной почты.

3.1.3. Зарегистрировать в одной заявке не менее 1 (одного) Индивидуального кода. Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество индивидуальных кодов.

Способ регистрации Индивидуального кода:

- Интернет-сайт www.mms-promo.ru

Если регистрационные данные, в рамках настоящей Акции уже указывались ранее при регистрации первого Индивидуального кода, то повторного ввода не требуется.

3.1.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1.1. – 3.1.3. настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором, Оператором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами, а также получил согласие на такие действия от всех лиц, данные которых он указывает при участии в Акции.

3.1.5. В случае, если Участник не принимает хотя бы одно условие Акции или у него отсутствует согласие всех лиц, данные которых указывает при участии в Акции, он обязуется не участвовать в настоящей Акции.

⁸ Логин — имя (идентификатор) учётной записи пользователя в компьютерной системе, а также процедура входа (идентификации и затем аутентификации) пользователя в компьютерную систему, как правило, путём указания имени учётной записи и пароля.

4. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Индивидуальные коды:

- вымышленные;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции.

4.1. Не рассматриваются при регистрации Индивидуальных кодов случаи, если:

- При вводе данных сообщение содержит более одного Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение не содержит Индивидуального кода;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, уже зарегистрированный ранее;
- При вводе данных сообщение содержит Индивидуальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как Индивидуальный код (список всех Индивидуальных кодов хранится у Организатора);
- При вводе данных сообщение получено Организатором до начала Периода приема заявок на участие в Акции (ранее 10 часов 00 минут по московскому времени 04 ноября 2019 года).
- При вводе данных сообщение получено Организатором после окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут по московскому времени 31 декабря 2019 года).

4.2. В случае, если Участник не авторизован на Сайте Акции и вводит Индивидуальный код в форме регистрации кода, то данный код не будет принят к участию в Акции до тех пока Участник не авторизуется или не закончит процесс регистрации на Сайте Акции в соответствии с пунктом 3.2. настоящих Правил Акции.

4.3. Регистрация кода и заполнение анкеты с персональными данными, возможны только в рамках текущей сессии⁹ пользователя, если сессия обнулилась в процессе регистрации кода, то регистрационная форма становится недоступной для такого Пользователя в текущей сессии, при этом данный код можно повторно зарегистрировать в следующей новой сессии.

5. Ограничения при регистрации Индивидуальных кодов:

5.1 После регистрации одним Участником 30 Индивидуальных кодов Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителя Индивидуальных кодов, а также паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Индивидуальных кодов, а также данных.

5.2 При регистрации 10 неверных Индивидуальных кодов подряд, возможность их дальнейшей регистрации Индивидуальных кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.

5.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Индивидуальных кодов в порядке, указанном в п. 5.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.4 При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

5.5 При регистрации Индивидуальных кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Индивидуальные коды или регистрировать их на Сайте

⁹ Сессия - промежуток времени между первым и последним запросами, которые пользователь отправляет со своего устройства (компьютера, телефона) к серверу сайта.

Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любой время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Индивидуальные коды, (без разбора истории происхождения каждого Индивидуального кода), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

5.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором, носители Индивидуальных кодов;
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.6. настоящих Правил.

5.8. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по адресу электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции. В случае возникновения споров, Призером признаётся владелец адреса электронной почты, который сможет подтвердить, что данная электронная почта принадлежит ему.

6. Права и обязательства Организатора и Участников Акции

6.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

- внимательно ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на сайте www.mms-promo.ru, нести обязанность по уплате налогов в связи с получением Призов, а также ответственность за неисполнение данной обязанности в случаях, предусмотренных действующим законодательством.
- в случае несогласия с правилами Акции не участвовать в ней.

6.3. Организатор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте www.mms-promo.ru;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае не востребоваия или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.
- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.

6.4. Организатор обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Порядок определения обладателей Ежедневных призов.

7.1.1. Ежедневно в период приема заявок для Участия в Акции, начиная с 04.11.2019 по 31.12.2019, определяются 22 Победителей Ежедневных Призов, а именно Электронный промокод «IVI» на 30 дней, регистрирующие свои коды **Больших и Малых форматов (п. 1.5.)**, отвечающие требованиям Акции (п.3).

Один **Промокод «IVI»** представляет собой код, сроком подписки на 30 дней. Территория активации: РФ. Срок активации: с 06.09.19 по 10.09.20 года. Инструкция по активации сертификата:

1. Зайдите на ivi.ru или скачайте приложение [ivi](http://ivi.ru).
2. Зарегистрируйтесь.
3. Войдите в раздел «Мой [ivi](http://ivi.ru)».
4. Перейдите в раздел «Активировать сертификат».
5. Введите код активации и следуйте дальнейшим инструкциям.

Количество сертификатов за весь период проведения Акции ограничен общим количеством сертификатов не более 1 276 (Одной тысячи двести семидесяти шести) штук.

Определение обладателей Ежедневных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, ежедневно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в соответствующий период, предшествующий дню определения победителя.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Ежедневных Призов;

7.1.2 Ежедневно в период приема заявок для Участия в Акции, начиная с 04.11.2019 по 29.12.2019 определяется по 49 Победителей Ежедневных Призов, регистрирующих свои коды Больших и Малых форматов (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3), а именно Мисок.

Ежедневно в период приема заявок для Участия в Акции, начиная с 30.12.2019 по 31.12.2019 определяется 128 Победителей Ежедневных Призов, регистрирующих свои коды Больших и Малых форматов (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3), а именно Мисок.

Среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Кол-во призов «Миска», вручаемых победителям, купившим Большие форматы Продукции в п.1.6		Кол-во призов «Миска», вручаемых победителям, купившим Малые форматы Продукции в п.1.6	
Неделя 1: 04.11.2019 по 10.11.2019	245	По 35 в день	98	По 14 в день
Неделя 2: 11.11.2019 по 17.11.2019	245	По 35 в день	98	По 14 в день
Неделя 3: 18.11.2019 по 24.11.2019	245	По 35 в день	98	По 14 в день
Неделя 4: 25.11.2019 по 01.12.2019	245	По 35 в день	98	По 14 в день
Неделя 5: 02.12.2019 по 08.12.2019	245	По 35 в день	98	По 14 в день

Неделя 6: 09.12.2019 по 15.12.2019	245	По 35 в день	98	По 14 в день
Неделя 7: 16.12.2019 по 22.12.2019	245	По 35 в день	98	По 14 в день
Неделя 8: 23.12.2019 по 29.12.2019	245	По 35 в день	98	По 14 в день
Неделя 9: 30.12.2019 по 31.12.2019	152	По 76 в день	104	По 52 в день
Итого:	2 112		888	

Распределение Призов проводится путем случайного распределения Приза, ежедневно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды Больших и Малых форматов из п.1.6 в соответствующий день.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные за предыдущий день, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Призов.

Определение обладателей Призов, указанных в разделе 7.1.1. настоящих Правил, производится в течение следующего дня, случайным образом посредством программы генератора случайных чисел после регистрации Индивидуальных кодов в порядке, предусмотренном в п. 3 настоящих Правил, а именно ежедневно формируется база Участников, среди которых будет случайным образом определяться Призер. В случае, если в определенный период (день) Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (день) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

7.1.2.1 Общее количество обладателей Призов «Миска» в Акции не превышает 3 000 (Трех тысяч) человек.

7.2. Порядок определения Еженедельных призов.

7.2.1. Еженедельно в период приема заявок для Участия в Акции, начиная с 04.11.2019 по 31.12.2019, определяются 25 Победителей Еженедельных Призов, а именно Электронный промокод «IVI» на 180 дней, регистрирующие свои коды **Больших форматов** (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3).

Один **Промокод «IVI»** представляет собой код, сроком подписки на 180 дней. Территория активации: РФ. Срок активации: с 06.09.19 по 10.09.20 года. Инструкция по активации сертификата:

1. Зайдите на ivi.ru или скачайте приложение [ivi](#).
2. Зарегистрируйтесь.
3. Войдите в раздел «Мой [ivi](#)».
4. Перейдите в раздел «Активировать сертификат».
5. Введите код активации и следуйте дальнейшим инструкциям.

Количество сертификатов за весь период проведения Акции ограничен общим количеством сертификатов не более 225 (двести двадцати пяти) штук.

Определение обладателей Еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, ежедневно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в соответствующий период, предшествующий недели определения победителя.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих неделях участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов;

7.2.2 Еженедельно определяются Победители Еженедельных Призов, регистрирующие свои коды Больших и Малых форматов (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3),

Еженедельно в период с 04.11.2019 по 10.11.2019, определяется 36 обладателей приза «Поло», 24 обладателя приза «Толстовка» и 11 обладателей приза «Жилетка»;

Еженедельно в период с 11.11.2019 по 17.11.2019, определяется 36 обладателей приза «Поло», 24 обладателя приза «Толстовка» и 11 обладателей приза «Жилетка»;

Еженедельно в период с 18.11.2019 по 24.11.2019, определяется 36 обладателей приза «Поло», 24 обладателя приза «Толстовка» и 11 обладателей приза «Жилетка»;

Еженедельно в период с 25.11.2019 по 01.12.2019, определяется 36 обладателей приза «Поло», 24 обладателя приза «Толстовка» и 11 обладателей приза «Жилетка»;

Еженедельно в период с 02.12.2019 по 08.12.2019, определяется 36 обладателей приза «Поло», 24 обладателя приза «Толстовка» и 11 обладателей приза «Жилетка»;

Еженедельно в период с 09.12.2019 по 15.12.2019, определяется 36 обладателей приза «Поло», 24 обладателя приза «Толстовка» и 11 обладателей приза «Жилетка»;

Еженедельно в период с 16.12.2019 по 22.12.2019, определяется 36 обладателей приза «Поло», 24 обладателя приза «Толстовка» и 11 обладателей приза «Жилетка»;

Еженедельно в период с 23.12.2019 по 29.12.2019, определяется 36 обладателей приза «Поло», 24 обладателя приза «Толстовка» и 11 обладателей приза «Жилетка»;

Еженедельно в период с 30.12.2019 по 31.12.2019, определяется 12 обладателей приза «Поло», 8 обладателей приза «Толстовка» и 12 обладателей приза «Жилетка»;

Среди Победителей Призы распределяются следующим образом:

Период	Кол-во призов «Поло», вручаемых победителям, купившим Продукцию Больших форматов, указанную в п.1.6	Кол-во призов «Поло», вручаемых победителям, купившим Продукцию Малых форматов, указанную в п.1.6
Неделя 1: 04.11.2019 по 10.11.2019	29	7
Неделя 2: 11.11.2019 по 17.11.2019	29	7
Неделя 3: 18.11.2019 по 24.11.2019	29	7
Неделя 4: 25.11.2019 по 01.12.2019	29	7
Неделя 5: 02.12.2019 по 08.12.2019	29	7
Неделя 6: 09.12.2019 по 15.12.2019	29	7
Неделя 7: 16.12.2019 по 22.12.2019	29	7
Неделя 8: 23.12.2019 по 29.12.2019	29	7
Неделя 9: 30.12.2019 по 31.12.2019	10	2
Итого:	242	58

Период	Кол-во призов	Кол-во призов
--------	---------------	---------------

	«Толстовка», вручаемых победителям, купившим Продукцию Больших форматов, указанную в п.1.6	«Толстовка», вручаемых победителям, купившим Продукцию Малых форматов, указанную в п.1.6
Неделя 1: 04.11.2019 по 10.11.2019	18	6
Неделя 2: 11.11.2019 по 17.11.2019	18	6
Неделя 3: 18.11.2019 по 24.11.2019	18	6
Неделя 4: 25.11.2019 по 01.12.2019	18	6
Неделя 5: 02.12.2019 по 08.12.2019	18	6
Неделя 6: 09.12.2019 по 15.12.2019	18	6
Неделя 7: 16.12.2019 по 22.12.2019	18	6
Неделя 8: 23.12.2019 по 29.12.2019	18	6
Неделя 9: 30.12.2019 по 31.12.2019	6	2
Итого:	150	50

Период	Кол-во призов «Жилетка», вручаемых победителям, купившим Продукцию Больших форматов, указанную в п.1.6	Кол-во призов «Жилетка», вручаемых победителям, купившим Продукцию Малых форматов, указанную в п.1.6
Неделя 1: 04.11.2019 по 10.11.2019	8	3
Неделя 2: 11.11.2019 по 17.11.2019	8	3
Неделя 3: 18.11.2019 по 24.11.2019	8	3
Неделя 4: 25.11.2019 по 01.12.2019	8	3
Неделя 5: 02.12.2019 по 08.12.2019	8	3
Неделя 6: 09.12.2019 по 15.12.2019	8	3
Неделя 7: 16.12.2019 по 22.12.2019	8	3
Неделя 8: 23.12.2019 по 29.12.2019	8	3
Неделя 9: 30.12.2019 по 31.12.2019	10	2
Итого:	74	26

Распределение Призов проводится путем случайного распределения Приза, еженедельно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды Больших и Малых форматов из п.1.6 в день, предшествующий определению обладателя соответствующего Приза.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные за предыдущую неделю, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих неделях участия для целей определения Обладателей Призов.

7.2.2 Определение обладателей Еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, еженедельно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в соответствующий период,

предшествующий дню определения победителя. В случае, если в определенный период (неделю) Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (неделю) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов.

7.1.3 Определение обладателя Главного Приза

«Домашний кинотеатр» (Телевизор и театр с напольной акустикой), Главный приз «Телевизор» представляет собой Телевизор, а также денежную часть приза¹⁰, рассчитываемую по формуле: $N = Q * 35 / 65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) в количестве – 1 (Одной) штуки за весь срок проведения Акции, указанный в п. 1.3.1. настоящих Правил.

Внимание! Определение обладателя Главного Приза «Домашний кинотеатр» осуществляется один раз путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции, зарегистрировавших Индивидуальные коды **Больших форматов** (п. 1.6.), отвечающие требованиям Акции (п.3), в соответствующий Период:

В период с 04.11.2019 по 31.12.2019, определение 1 победителя 01.01.2020 – 1 Главный приз Телевизор;

7.3. Информирование Призеров о результатах определения Призов будет осуществляться посредством размещения данной информации в разделе Победители на сайте www.mms-promo.ru.

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Победитель обязан в срок, не позднее 7 (Семи) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем):

- полностью заполнить на Сайте Акции регистрационную анкету, согласно п. 3.3. настоящих Правил;
- предоставить для получения Приза все документы, по требованию организатора на адрес электронной почты mms@tma-draft.com (копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН победителя, по требованию Организатора);
- заполнить все документы, предоставляемые Организатором акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;

¹⁰ Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением Призов Акции. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

- предъявить Организатору Акции документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции. По требованию Организатора Акции;
- указать в личном кабинете на Сайте Акции (mms-promo.ru) ФИО, номер мобильного телефона и точный адрес проживания для доставки Приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- в момент непосредственного получения Приза предъявить представителю Организатора Акции (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции.

8.2. В случае невозможности связаться с Победителем в срок, указанный в п. 8.1. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Приза в срок, указанный Организатором Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором Акции, Приз считается не востребованным Победителем.

8.3. Приз не может быть востребован Участником повторно. Приз не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.

8.4. Призы будут отправлены посредством Почты России или курьерской службой Участникам, признанным Победителями по адресам, указанным ими при регистрации в качестве Участника Акции, либо будут вручаться в Местах вручения Призов в городах (местностях) проживания Участников не позднее чем до 29 февраля 2020 года включительно. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Организатором Акции. Организатор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

8.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

8.6. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: упаковку продукции M&M's® (п.1.6.) с кодом. Оригиналы упаковки должны быть отправлены Участником по почте на адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, в течение 3 дней с даты запроса Организатором или в электронном виде на адрес mms@tma-draft.com.

8.7. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 3.2. Правил. Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза.

8.8. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несет ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

8.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса.

8.10 Участник может отследить отправку в личном кабинете, получив ШПИ код отправки.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте www.mms-promo.ru

9.2. Организатор не несет ответственность за:

- невозможность Участников Акции, по независящим от Организатора причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: www.mms-promo.ru неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам»¹¹ или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;
- за возможные технические сбои Сайта, организация работы которых находится под ответственностью третьих лиц.

9.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором, Заказчиком Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;
- на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных e-mail-рассылок и СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции.

9.4. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции, Заказчику Акции или третьему лицу (или

¹¹ Спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания её получить.

нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника Акции на сбор Организатором, Заказчиком и/или их уполномоченными лицами его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Заказчиком Акции и/или его уполномоченными лицами с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.
- Согласие Участника Акции на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

9.5. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Заказчиком Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

9.6. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей акции, направив Организатору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора mms@tma-draft.com. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Заказчик Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

9.7. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 9.4 Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Заказчика Акции на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки SMS-сообщений. Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Заказчика Акции contact@ru.mars.com.

9.8. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

9.9. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к

месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу электронной почты mms@tma-draft.com.

9.10. Организатор при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физических лиц (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Организатор обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акции о вышеуказанной обязанности Организатора.

9.11. Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

9.12. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

9.13. Информацию об организаторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов по Акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на Сайте www.mms-promo.ru

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещения новостного анонса на Сайте www.mms-promo.ru

9.14. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

9.15. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы Организатором Акции.

9.16. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.

9.17. Телефон Горячей линии – 8 800 200 90 00 (бесплатно на территории РФ).